

AMKO

Bedrijfsdiensten & gebouwenbeheer

onderdeel van *Nieuwe Doelen Schoonmaakdiensten* s.v.

Sinds 1899



ISO 26000

**Nieuwe Doelen Schoonmaakdiensten
blijft verduurzamen.**

Onderbouwing Zelfverklaring 2021 - 2025

INHOUDSOPGAVE

1 . Dit is Nieuwe Doelen Schoonmaakdiensten	2 - 4
2. NDS/AMKO en de 7 principes van MVO	5 - 6
3 . De MVO activiteiten van NDS/AMKO	7 - 8
4. De Speerpunten voor 2021 - 2025	9

Onderbouwing zelfverklaring ISO 26000 – verduurzaming van NDS/AMKO vanuit maatschappelijke verantwoordelijkheid (People, Planet) en vanuit een bedrijfseconomisch verantwoord perspectief (Profit).

William Manuputty
Ramona Poort
Liesbeth Duin



1 Dit is Nieuwe Doelen Schoonmaakdiensten

Wij verzorgen het totale (niet technische) onderhoudsproces van kantoren, bedrijventerreinen en rollend materieel. Sinds 1899 kwaliteit in alle facetten. Het bedrijf is ten alle tijden eigendom geweest van de familie Wevers en de familie Manuputty. Vanaf 1996 actief onder de naam AMKO Bedrijfsdiensten en Gebouwenbeheer, handelend onder de naam Nieuwe Doelen Schoonmaakdiensten B.V. Juist in combinatie van oud vakmanschap en het werken met de nieuwste duurzame werktechnieken en milieuvriendelijke materialen, maakt ons uniek. Medewerkers zijn als familieleden en zo voelen ze het zelf ook. Ze werken samen en met veel plezier en wederzijds respect. Iedereen bij NDS/AMKO is enorm betrokken. Dit resulteert in een hoge kwaliteit. De korte lijnen zijn daarbij van onschatbare waarde, het is de waarborging van de service die NDS/AMKO haar klanten geeft.

Met een beleid dat gericht is op een optimale dienstverlening, goede arbeidsomstandigheden en een zo min mogelijke belasting van het milieu streeft de directie naar een kwalitatief hoogstaande en efficiënte bedrijfsvoering, met een verantwoording naar mens en omgeving.

Naast uw medewerkers, is uw pand uw visitekaartje – zowel van binnen als van buiten. Een schone omgeving is belangrijk om uw zakenrelaties goed te kunnen ontvangen, maar is natuurlijk ook van invloed op uw medewerkers. Een prettige en gezonde werkomgeving zorgt aantoonbaar voor een betere sfeer en betere prestaties, met minder ziekteverzuim.

Wij maken met u kraakheldere afspraken over uw wensen en wat u van ons kunt verwachten. Voor vragen of overleg kunt u altijd terecht bij dezelfde contactpersoon. Ook werken wij met een vast team van ervaren medewerkers en invalkrachten. Bij ons staat u nooit voor verrassingen!

Natuurlijk zorgen wij voor een perfecte schoonmaak, van entree tot toiletruimtes en van kantines en keukens tot productieruimtes, maar onze medewerkers doen méér. Even ramen en deuren sluiten en verlichting uitschakelen. Kleine mankementen en beschadigingen melden, zoals een kapotte lamp, lekkende kraan, beschadigde plint, etc. Als u wilt, lossen wij dit ook weer voor u op. Zorgeloos onderhoud, daar gaan wij voor!

FAMILIE-WAARDEN ALS BASIS VAN DE IDENTITEIT VAN NDS/AMKO:
Thuis voelen - respect geven & krijgen - lange termijn - plezier delen - gezellig met elkaar - veilig voelen - waarheid kunnen zeggen - jezelf kunnen zijn - eerlijk zijn - samendoen - ervaringen delen - vertrouwd voelen.

Kwaliteit wordt geborgd door certificeringen; ISO 9001 + 14001 + VCA** + CO2 prestatieladder, niveau 3. Naast beheersing en verbetering van de kwaliteit heeft het bedrijf ook beleid met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op diverse thema's is NDS/AMKO al langere tijd actief en heeft hierop aantoonbaar resultaten geboekt. Voorbeelden zijn energiebesparing, waterbesparing, succesvol uitbesteden van diensten aan de sociale werkvoorziening en betrokkenheid bij lokale (sport)activiteiten.

Visie op MVO

NDS/AMKO heeft de volgende visie op MVO:

- MVO op basis van alle drie de pijlers van duurzaamheid: People, Planet en Profit.
- Dienstverlening gericht op duurzaam hergebruik. Het voorkomen van wegwerpmaterialen.
- Afvalscheiding, recycling en waar mogelijk hergebruik of circulair gebruik van middelen en materialen.
- Doorvoeren van energiebesparende maatregelen, zoals het aanschaffen van zonnepanelen.
- Goed overleg met onze klanten over de specifieke wensen en verbeteropties.
- Partnership met onze klanten, samen de nieuwe uitdagingen in de sector oppakken.
- Samenwerking in de keten met leveranciers van de branche en ook buiten de branche.
- Bewaken van sociale aspecten en waarborgen van de goede positie op de arbeidsmarkt met integratie van verschillende bevolkingsgroepen.
- Transparantie en communicatie over de wijze van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

2 De 7 principes van MVO

NDS/AMKO onderschrijft de 7 principes van MVO

De 7 principes van MVO zijn:

1. Afleggen van Rekenschap.
2. Transparantie.
3. Ethisch gedrag.
4. Respect voor belangen van stakeholders.
5. Respect voor wet en regelgeving.
6. Respect voor internationale gedragsnormen.
7. Respect voor mensenrechten.

Hier volgt een korte onderbouwing van deze 7 principes binnen NDS/AMKO.

1. Afleggen van Rekenschap

Jaarlijks maakt NDS/AMKO nieuwe doelstellingen en maakt tussentijds verslaglegging van het afgelopen jaar. In deze stukken legt NDS/AMKO rekenschap af op het gebied van MVO. Zo is MVO binnen NDS/AMKO onderdeel van de bedrijfsstrategie. Ook borgt NDS/AMKO MVO binnen het bedrijf vanuit de deelname aan de meerjaren afspraken op het gebied van energie volgens de CO2 Prestatieladder en het uitvoeren van de RIE. Bij alle beslissingen neemt de directie de 7 MVO-principes mee.

2. Transparantie

Via verschillende platvormen communiceert NDS met haar stakeholders.

Deze communicatie gaat via de volgende kanalen:

- Directie overlegt op regelmatige basis met klanten.
- Via de website worden regelmatig nieuwsitems gepubliceerd, zoals inspanning op MVO-gebied.
- 2 X per jaar verstuurd NDS/AMKO een nieuwsbrief aan belanghebbenden.
- Gebruik van LinkedIn.
- Jaarlijks overleg met leveranciers, ook op het gebied van hun inspanningen met betrekking tot MVO.
- Personeelsoverleg, waarbij de medewerkers 2 x per jaar op de hoogte worden gehouden van belangrijke (MVO) zaken.
- Actieve deelname door directie aan "Stichting MZS" en ondersteuning bij activiteiten van de Harde Leerschool.
- Sponsor van lokale sportactiviteiten.
- Lid van bedrijfsvereniging Hilversum-Zuidwest.

3. Ethisch gedrag

Het gedrag van alle medewerkers, in omgang met anderen, dient te allen tijde eerlijk, integer en op gelijkheid gebaseerd te zijn. Hierbij zijn respect voor mensen, dieren, het milieu en de belangen van onze stakeholders erg belangrijk. Om dit te kunnen waarborgen heeft NDS/AMKO gedragsregels opgesteld binnen de bedrijfsregels. Verder staat in de bedrijfsregels vermeld wie de vertrouwenspersoon is van NDS/AMKO. Zo kunnen medewerkers onethisch gedrag melden. Veiligheid en veilig gedrag zijn belangrijke punten bij NDS/AMKO. Naast de veiligheidsinstructies zijn er ook gedragsrichtlijnen opgesteld voor Veiligheid en Hygiëne. Tijdens personeelsoverleggen worden medewerkers gestimuleerd mee te denken over veiligheid en het verbeteren van de arbeidsomstandigheden.

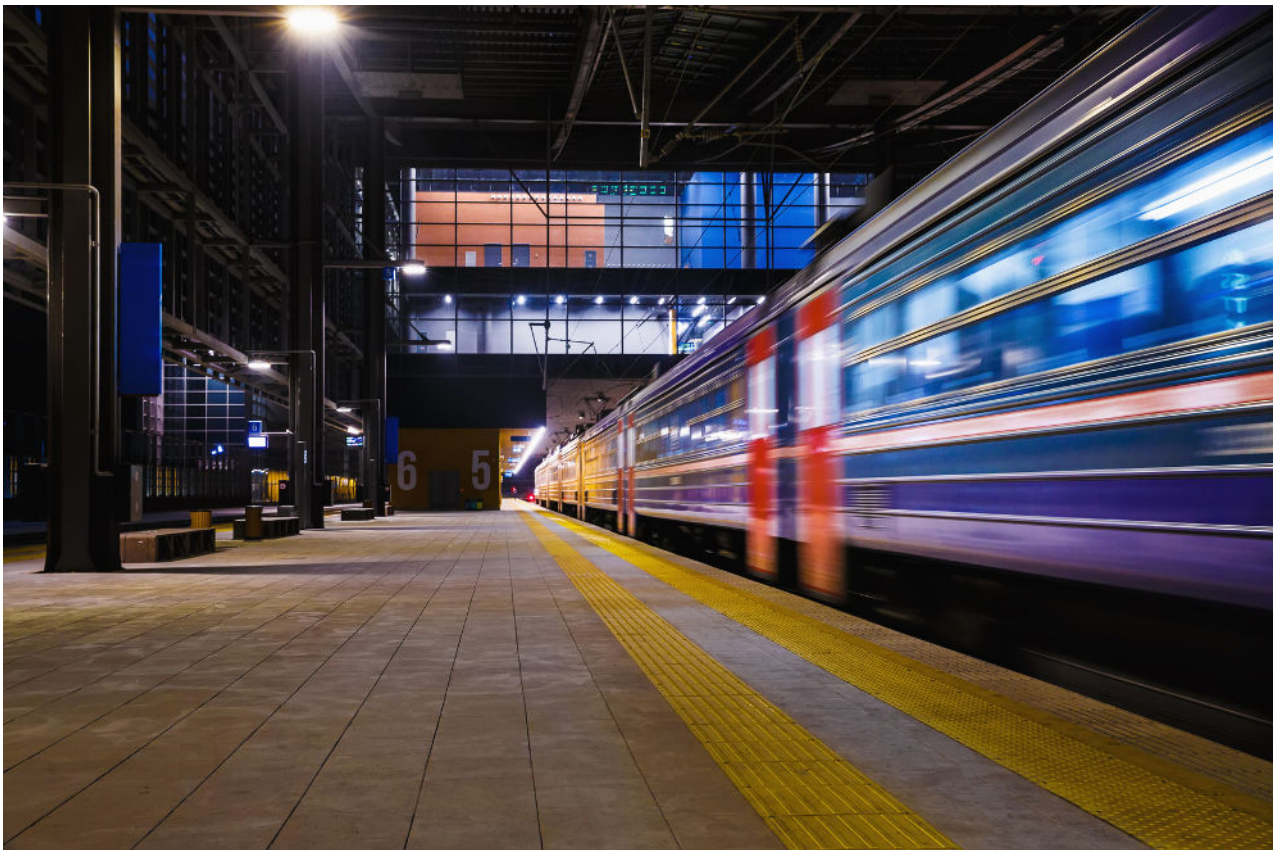
2 De 7 principes van MVO

4. Respect voor belangen van de stakeholders

NDS/AMKO respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Jaarlijks voeren wij een stakeholdersanalyse uit. Dit is een structureel onderdeel binnen het kwaliteitssysteem ISO 9001.

5. NDS/AMKO respecteert de wet- en regelgeving.

Via het kwaliteitssysteem wordt alle relevante wet – en regelgeving bijgehouden en wordt er controle gedaan op de uitvoering hiervan.



7. Respect voor mensenrechten

NDS/AMKO volgt de Nederlandse wet- en regelgeving, waarin de mensenrechten zijn opgenomen. Echter in de keten zijn er leveranciers die internationaal opereren. Daarom is het belangrijk dat NDS/AMKO de 10 principes van de UN onderschrijft. NDS/AMKO werkt alleen met leveranciers die respect voor mensenrechten ook hoog in het vaandel hebben staan.

3. De MVO activiteiten bij NDS/AMKO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en duurzaamheid zijn onlosmakelijk met familiebedrijven verbonden. Het is de grondslag van ons handelen. Ons beleid is gericht op maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaamheid en gezond ondernemerschap.

MVO passen we toe:

- Op onze bedrijfsvoering, door efficiënt te werken.
- Op ons sociaal beleid, door mensen werk te bieden.
- Op ons maatschappelijk beleid, door lokaal initiatieven te ondersteunen.
- Op ons milieubeleid.

1. De visie van NDS/AMKO; werk met plezier!

NDS/AMK heeft haar kernwaarden uitgebreid beschreven in het kader hieronder. Wij voeren de pay-off: "Voel je thuis". We houden van persoonlijk contact, korte lijnen en kwaliteit. NDS/AMKO is een bedrijf waar mensen zich thuis voelen. Medewerkers zijn als familie, en zo voelen ze het zelf ook. Ze werken, vaak jarenlang, met veel plezier in ons bedrijf. De korte lijnen zijn daarbij van onschatbare waarde, het is de waarborging van de service en kwaliteit die onze klanten van ons krijgen.

Duurzaamheid staat bij ons voorop. In het contact met onze klanten, tijdens het schoonmaken én in beleid.

We zijn één familie

- We werken niet alleen samen, we zorgen voor elkaar.
- Wij zijn trots op ons familiebedrijf en dragen onze waarden actief uit.
- We zijn er voor de lange termijn en duurzaam in relaties en omgeving.

Verbindend

- Wij groeien door samen te werken met de gemeente, sociale werkvoorzieningen en andere (maatschappelijke) organisaties in de regio.
- We betrekken onze klanten actief in het ontwikkelen van oplossingen en innovaties (co-creatie).
- We kweken bij al onze stakeholders: medewerkers, klanten, leveranciers en alle andere organisaties die bij ons horen.

Verrassend

- We grijpen ieder contact aan als een kans om de klant aangenaam te verrassen.
- We zijn een nieuwsgierige, grensverleggende pionier die zijn concullega's altijd een stapje voor is.
- We denken out-of-the-box en verrassen met onze vernieuwingen.

Eerlijk

- We zeggen wat we doen en doen wat we zeggen.
- We zijn helder, eerlijk en integer.
- We hebben het lef om de waarheid te zeggen.

Gezelligheid/Plezier

- We geven ieder nieuwe collega een warm welkom.
- We zorgen dat iedere collega zich thuis voelt, veilig en op zijn gemak.
- We creëren een sociale omgeving waarbij loyaliteit, plezier en gezelligheid centraal staan.

2. Een beter milieu begint bij NDS/AMKO

NDS/AMK is continue bezig met verbeteringen op het milieubeleid conform ISO 14001. Daarnaast zijn wij gecertificeerd voor de CO2 Prestatieladder, trede 3.

Bedrijfsniveau

NDS/AMKO heeft een van energiebesparende maatregelen getroffen. Deze zijn als volgt:

Maatregelen

- > Aanschaf Green air
- > Aanschaf stoommachines
- > Aanschaf 100% elektrische auto.
- > Toolbox Het Nieuwe Rijden
- > Lichtsensoren in het kantoor
- > LED verlichting
- > Bewustzijn bij medewerkers creëren door nieuwsbrief

Maatregelen die nog genomen gaan worden:

- > Energieneutraal in het kantoorpand door het plaatsen van zonnepanelen.
- > Verhoging bewustzijn medewerkers middels nieuwsbrieven.
- > Verhoging inzicht bij management over verbruik
- > Samenwerkingen aangaan met partijen verspreid over het land voor een verlaging van brandstofverbruik.
- > LED verlichting toepassen bij vervanging

4 Speerpunten voor 2021 - 2025

1 Elektrisch vervoeren aanschaf nieuwe bedrijfswagens.

Bij NDS/AMKO zijn alle medewerkers dagelijks onderweg voor de service aan onze klanten. NDS/AMKO zal bij vervanging van deze bedrijfswagens wéér kijken naar zuinige hybride 100% elektrische auto's om zo de CO2 uitstoot te verminderen. Bij aanschaf van nieuwe bedrijfswagens zal gekeken worden naar de Emissienorm.a

2 Online werken

Door de coronacrisis in 2020 heeft het online werken een vlucht genomen. Ook binnen NDS/AMKO zijn online tools omarmd en onderdeel geworden van het nieuwe werken. Het online werken vermindert het reizen en daarmee de CO2 uitstoot en de druk op het wegennet binnen Nederland. NDS/AMKO stimuleert haar kantoormedewerkers waar mogelijk vanuit huis te werken, of vergaderingen tussen meerdere bedrijven online te houden. Ervaring heeft geleerd dat dit tevens een efficiency voordeel oplevert voor de betrokken medewerkers.

3 NDS/AMKO werkt in de toekomst naar niveau 4 van de CO2 Prestatieladder

Wij willen graag met onze leveranciers, opdrachtgevers en lokale organisaties werken in een ketenanalyse om CO2 uitstoot te verminderen. Hiervoor zijn de lijnen al uitgezet met diversen partijen.

4 Wassen zonder water

In diverse vervoersbedrijven in OV land zullen wij proeven uitvoeren met Waterless Washing Solution producten. Wij kunnen de was cyclus van een voertuig (denk aan de OV bussen, treinstellen) terugbrengen naar 8 x per jaar exclusief 2 tot 4 speciale poetsbeurten. Per wasbeurt van een 10 tot 12 meter bus gebruiken wij maximaal 2 liter water inclusief 20 ml chemie. De chemie die wij gebruiken voor het wassen is internationaal erkend binnen de luchtvaart en voldoet aan alle veiligheidseisen. Een groot toekomstig voordeel is het minimale waterverbruik middels deze methode en minder chemicaliën, die de restchemie omzet in schoonafval water. Zo is de cirkel weer rond.